

РОССТАТ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
(ВОЛОГДАСТАТ)

ПРЕСС-РЕЛИЗ

22.07.2022

23 июля – День работника торговли

В четвертую субботу июля – на этот раз 23 числа – свой профессиональный праздник отмечают работники торговли. Эта праздничная дата установлена Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2013 года.

Благодаря труду работников торговли решается одна из важнейших социальных задач – удовлетворение потребности населения в разнообразных товарах, обеспечивается качество и благополучие жизни людей.

На сегодняшний день торговля – это одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Вологодской области, которая в структуре валового регионального продукта занимает 11%.

В 2021 году в сфере торговли работало более 82 тысяч человек, практически каждый 15 занятый в экономике региона.

По состоянию на 1 апреля 2022 года в области действовало 7689 магазинов (из них 20 гипермаркетов, 366 супермаркетов, 2977 минимаркетов). 797 павильонов, 165 палаток, 403 киоска, 953 аптеки и аптечных киоска. Функционировало два розничных рынка, специализирующихся на продаже продуктов питания и сельскохозяйственной продукции. Число торговых мест на рынках составило 182 единицы.

В I квартале 2022 года в муниципальных образованиях Вологодской области проведено 107 ярмарок с числом торговых мест 1795 единиц. Основными участниками рынков и ярмарок в области выступали индивидуальные предприниматели, их доля составила 67%.

Важным направлением совершенствования торговли остается динамично развивающийся сетевой бизнес. В I квартале 2022 года торговые сети сформировали 36% (в I квартале 2021 года – 37%) оборота розничной торговли области.

Оборот розничной торговли в Вологодской области в январе-мае 2022 года составил 110 млрд рублей, или 100,4% (в сопоставимых ценах) к январю-маю 2021 года. Каждый житель области в среднем приобрёл потребительских товаров на 96 тысяч рублей, из которых на 54 тысячи рублей пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия и на 42 тысячи рублей - непродовольственных товаров.

Крупный бизнес в январе-мае 2022 года формировал 58% всех розничных

продаж. Вместе с тем, несмотря на присутствие на рынке крупных конкурентов, для покупателей привычным местом покупок по-прежнему остаются магазины, киоски, палатки, павильоны, принадлежащие малому бизнесу, их вклад в товарооборот области - 42%. И только 0,1% составляет в обороте розничной торговли продажа потребительских товаров на рынках и ярмарках.

В 1 квартале 2022 года в интернет-магазинах покупатели приобрели товаров почти на 1 млрд рублей, это 1,4% в общем обороте розничной торговли области (в 1 квартале 2021 года – один процент).

Оптовая торговля является важным звеном в системе товародвижения, так как обеспечивает необходимую интенсивность товарных потоков, сбалансированность внутреннего рынка.

Организациями оптовой торговли области в январе-мае 2022 года реализовано продукции на 131 млрд рублей. С учетом организаций других видов деятельности общий оборот оптовой торговли составил 178 млрд рублей, или 94% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2021 года. Прочное место в оптовой торговле занимало малое предпринимательство, обеспечив 41% всего оборота оптовой торговли.

Поздравляем всех работников торговли
с профессиональным праздником и желаем счастья, благополучия,
стабильности и уверенности в завтрашнем дне!